

DE:
Jan Haro Planes / bonjandesign.com / ICER

Per a
Església Baptista de Gràcia

Concepte / Descripció del Servei	Preu
1. Sessió de descobriment i estratègia	
1.1 Visió general	
Reunió presencial o en línia on descobrirem informació detallada sobre la visió general de l'església i els objectius per a crear un logotip nou.	50 €
1.2 To i estil	
Parlarem de la història de l'Església i definirem el seu estil i el seu to. Com és la proposta de valor.	50 €
1.3 Moodboards	
Definirem un o diversos estils que corresponguin amb les conclusions extretes, d'aquesta manera podreu formar part de les decisions de la marca des del començament.	50 €
Total	150 €
2. Sessió de disseny d'identitat	
2.1 Disseny d'identitat	
Disseny de logotip: paleta de colors, tipografies. 2 conceptes inicials 3 maquetes de mostra (aplicacions de marca) Els arxius finals es lliuraran en format digital tant en png com en vectorial	400 €
2.2 Creació del Llibre de Marca (Guia d'Estil)	
Document que defineix l'ús i pautes gràfiques a seguir per la marca. Tipografies primària i secundària, colors, ús del logotip, errors comuns, patrons o textures	500 €
2.3 Estratègia de Branding	
Definició de veu de la marca, personalitat, estratègies de promoció i identificació d'audiència objectiu	150 €
Total	1050 €

Base imponible	991,74 €
IVA 21%	208,26 €
Total	1200 €

